



---

# SCHEDA BANDO BONUS EXPORT DIGITALE

---

Sostegno all'internazionalizzazione delle microimprese manifatturiere

## Il bando in sintesi

Si tratta di un contributo a fondo perduto che punta a sostenere le microimprese manifatturiere nelle attività di **internazionalizzazione**, attraverso **soluzioni digitali**.

La richiesta del contributo è articolata in due fasi:

- A) Compilazione della domanda dal giorno **10/05/2022**
- B) Presentazione della domanda dal giorno **16/05/2022**

Il contributo è concesso in regime *de minimis* per i seguenti importi:

- **4.000 euro** alle microimprese a fronte di spese ammissibili non inferiori, al netto dell'IVA, a 5.000 euro
- **22.500 euro** alle reti e consorzi a fronte di spese ammissibili non inferiori, al netto dell'IVA, a 25.000 euro

## Chi può partecipare a questo bando

Possono richiedere il contributo le microimprese manifatturiere (codice ATECO C) con sede in Italia, anche costituite in forma di reti o consorzi.

## Spese ammissibili

Sono ammissibili al contributo di cui al presente accordo le seguenti spese sostenute dai soggetti beneficiari:

- spese per la realizzazione di **sistemi di e-commerce verso l'estero, siti e/o app mobile**, ivi compresi eventuali investimenti atti a garantire **la sincronizzazione con marketplace internazionali** forniti da soggetti terzi;
- spese per **la realizzazione di sistemi di e-commerce** che prevedano l'automatizzazione delle operazioni di trasferimento, aggiornamento e gestione degli articoli da e verso il web nonché il **raccordo tra le funzionalità operative del canale digitale di vendita prescelto e i propri sistemi di Customer Relationship Management –CRM** (ad esempio i sistemi API – Application Programming Interface);
- spese per la realizzazione di **servizi accessori all' e-commerce** quali quelli di smart payment, predisposizione di portfolio prodotti, traduzioni, shooting fotografici, video making, web design e content strategy;
- spese per la realizzazione di una **strategia di comunicazione, informazione e promozione per il canale dell'export digitale**, con specifico riferimento al portafoglio prodotti, ai mercati esteri e ai siti di vendita online prescelti;
- spese per **digital marketing** finalizzate a sviluppare attività di internazionalizzazione: campagne di promozione digitale, Search Engine Optimization (SEO), costi di backlink e di Search Engine Marketing (SEM), campagne di content marketing, inbound marketing, di couponing e costi per il rafforzamento della presenza sui canali social; spese di lead generation e lead nurturing;
- servizi di **CMS (Content Management System)**: restyling di siti web siano essi grafici e/o di contenuti volti all'aumento della presenza sui mercati esteri;

- spese per l'iscrizione e/o l'abbonamento a **piattaforme SaaS (Software as a Service)** per la gestione della visibilità e spese di content marketing, quali strumenti volti a favorire il processo di esportazione;
- spese per **servizi di consulenza per lo sviluppo di processi organizzativi e di capitale umano** finalizzati ad aumentare la presenza sui mercati esteri;
- spese per **l'upgrade delle dotazioni di hardware** necessarie allo sviluppo di processi organizzativi;
- ogni altra spesa per servizi strettamente connessi con le finalità del presente accordo.

Tutte le spese sopra descritte sono ammesse solo se emesse da fornitori iscritti all'apposito elenco.

### Spese non ammissibili

Non sono, in ogni caso, ammissibili al contributo:

- le spese per l'acquisto generico di hardware;
  - le spese per imposte, tasse e oneri sociali;
  - le spese legali e notarili;
  - le spese relative alle ordinarie attività amministrative, aziendali o commerciali;
  - le spese per costi diretti relativi all'acquisizione o alla registrazione e alla tutela della proprietà intellettuale.

### Agevolazione

Le risorse finanziarie ammontano complessivamente a euro 30.000.000,00.

Il contributo previsto dal Bonus è concesso in regime "de minimis" per i seguenti importi:

- 4.000 euro alle microimprese a fronte di spese ammissibili non inferiori, al netto dell'IVA, a 5.000 euro;
- 22.500 euro alle reti e consorzi a fronte di spese ammissibili non inferiori, al netto dell'IVA, a 25.000 euro.

### Quando devono essere effettuate le spese ammissibili?

La domanda va presentata il **16 maggio 2022**. Le spese devono essere effettuate in data successiva alla presentazione della domanda di agevolazione ed entro il **30 settembre 2023**.

### Presentazione della domanda

Per presentare domanda occorre che il legale rappresentante dell'impresa sia in possesso dello SPID e della Firma digitale.